

# Настоящее и будущее цифровой трансформации в России Исследование

Исследование OSP Data: почти половина российских компаний  
ведут проекты по цифровой трансформации бизнеса,  
более 80% приступят к ней в течение двух лет



computerworld  
россия

**HITACHI**  
Inspire the Next



# Содержание

|  |    |
|--|----|
| Введение.....  | 3  |
| 1. Методика исследования.....  | 4  |
| 2. Цифровая трансформация в теории.....                                      | 6  |
| 2.1. Основные цели цифровой трансформации<br>и выработка ее стратегии.....   | 6  |
| 2.2. Технологическая основа трансформации.....                               | 7  |
| 2.3. Характеристики перемен: как судить об<br>успешности преобразований..... | 7  |
| 2.4. Препятствия на пути перемен.....  | 8  |
| 3. Цифровая трансформация на практике.....                                   | 9  |
| 3.1. Цифровая трансформация.<br>Двухлетний горизонт.....                     | 10 |
| 3.2. Технологическая основа трансформации<br>требует улучшения.....          | 11 |
| 4. Ответы представителей крупных выборок.....                                | 12 |
| 5. Выводы.....   | 14 |







# 1. Методика исследования

В рамках исследования были проинтервьюированы 102 представителя предприятий из основных отраслей российской экономики.

Основу выборки респондентов составили ИТ-руководители компаний разного уровня: 34 из них занимают должности директора или вице-президента по ИТ, 60 — заместителя директора по ИТ, начальника соответствующего отдела или управления (см. диаграмму 1).

Цифровая трансформация особенно актуальна для крупных компаний и тех, которые работают на высококонкурентном рынке, где уже «выжали» из традиционных технологий все что можно. Крупные структуры, численностью более 500 человек, проявили наибольший интерес к исследованию (см. диаграмму 2).

## Распределение респондентов по должностям

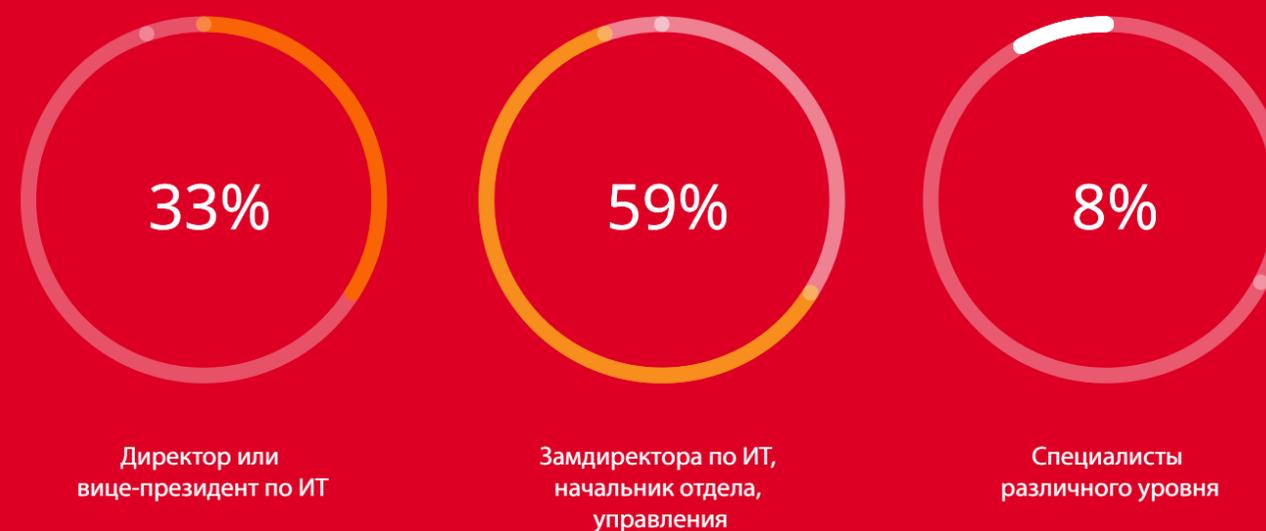


Диаграмма 1

## Распределение респондентов по размеру компаний, в которых они работают



Диаграмма 2

Среди сфер деятельности тема оказалась наиболее актуальной для представителей финансового сектора (диаграмма 3).

Респондентам было предложено следующее определение цифровой трансформации: «Цифровая трансформация — преобразование бизнеса (формирование принципиально новых бизнес-моделей и бизнес-процессов, создание инновационных продуктов и услуг) на базе комплекса передовых технологий, таких как облака, мобильность, продвинутая аналитика, социальное взаимодействие и Интернет вещей».

С ним согласились 90% опрошенных. При этом 86% респондентов считают себя оптимистами, верящими в то, что трансформация поможет преобразиться их бизнесу. Объявили себя скептиками 9%, а «реалистами» — 5%.

## Распределение респондентов по отраслям экономики или сферам деятельности

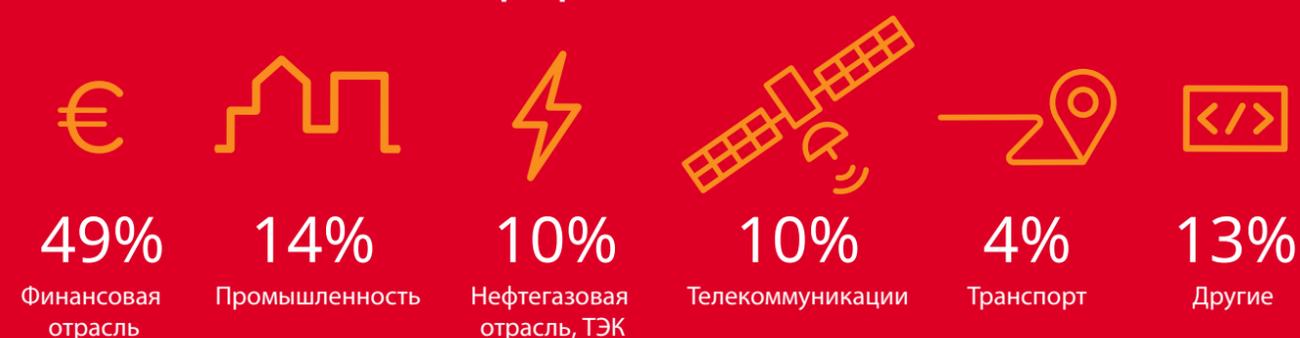


Диаграмма 3



## 2. Цифровая трансформация в теории

Первая группа наших вопросов должна была выявить, как, по мнению представителей российского бизнеса, должен идти процесс цифровой трансформации. Мы попросили наших респондентов рассказать о том, каковы основные цели цифровой трансформации и кто должен отвечать за выработку ее стратегии, ведь любые перемены должны в идеале начинаться с определения задач и методов их достижения.

Кроме того, опрошенные отметили технологии, которые сыграют наибольшую роль в ходе модернизации, а также что именно необходимо менять в ходе трансформации самым радикальным образом, как оценить эффективность трансформации и что может помешать ее воплощению. На вопросы можно было давать более одного ответа.

### 2.1. Основные цели цифровой трансформации и выработка ее стратегии

Основными целями цифровой трансформации наши собеседники (см. диаграмму 4) назвали «повышение удовлетворенности клиентов» (58%), «преобразование бизнес-моделей» (57%) и «сокращение затрат» (54%).

Выработкой стратегии должен заниматься топ-менеджмент или комитет, составленный из представителей различных подразделений. Эти два варианта ответов собрали почти по 50% голосов (см. диаграмму 5). ИТ-департамент, который, собственно, и представляли респонденты, финишировал третьим (24%).

#### Основные цели цифровой трансформации

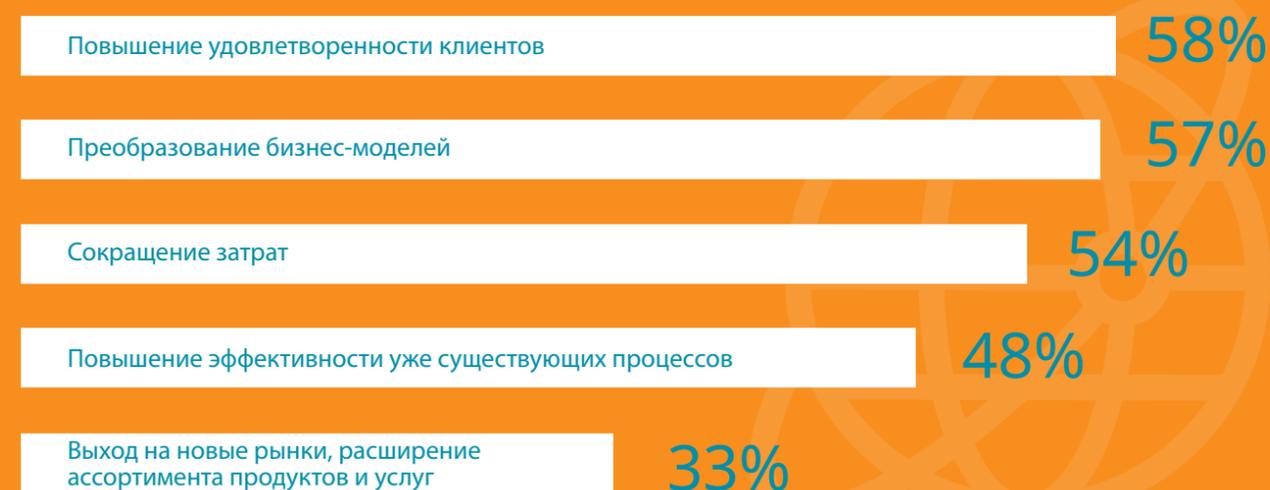


Диаграмма 4

#### Кто должен заниматься выработкой стратегии цифровой трансформации?



Диаграмма 5

## 2.2. Технологическая основа трансформации

«Самыми главными» технологиями цифровой трансформации признана аналитика Больших Данных (диаграмма 6) — ее упомянули 61% участников опроса. Далее идут мобильные технологии (56%) и облака (51%).

## 2.3. Характеристики перемен: как судить об успешности преобразований

Основные перемены, по мнению участников исследования, затронут процессы создания инновационных продуктов и услуг, а также методы взаимодействия с клиентами (диаграмма 7).

Каким из следующих технологий будет уделяться ключевое внимание в ходе цифровой трансформации?



Диаграмма 6

В каких областях цифровая трансформация будет происходить наиболее интенсивно в ближайшие два года?

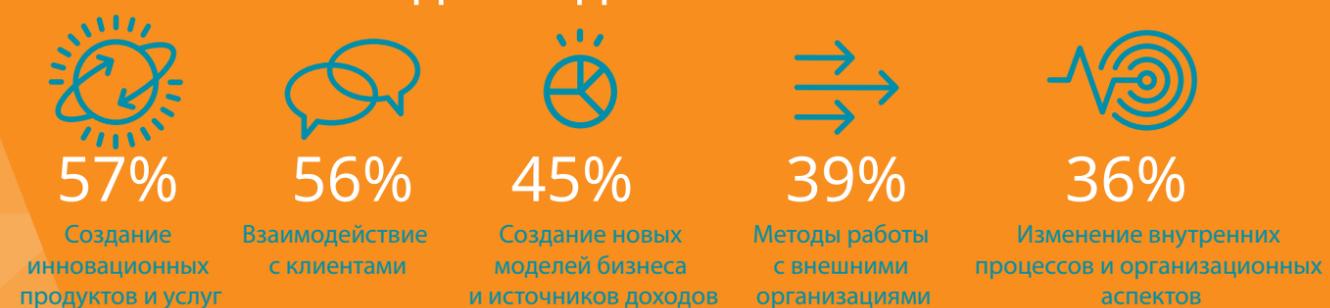


Диаграмма 7





Судить об эффективности происходящих процессов трансформации (диаграмма 8) можно будет в наибольшей мере по степени удовлетворенности клиентов (60%) и сокращению затрат (58%). Стоит отметить, что ответ «появление новых продуктов/услуг», входящий в определение самой цифровой трансформации, существенно отстал (49%).

## 2.4. Препятствия на пути перемен

Что касается препятствий на пути перемен (диаграмма 9), то почти все предложенные варианты набрали около 40% голосов. Реже всего опрошенные упоминали «проблемы с бюджетом» (31%) и «неготовность ИТ-департамента поддерживать преобразования» (18%).

## Показатели успешности реализации инициатив по цифровой трансформации

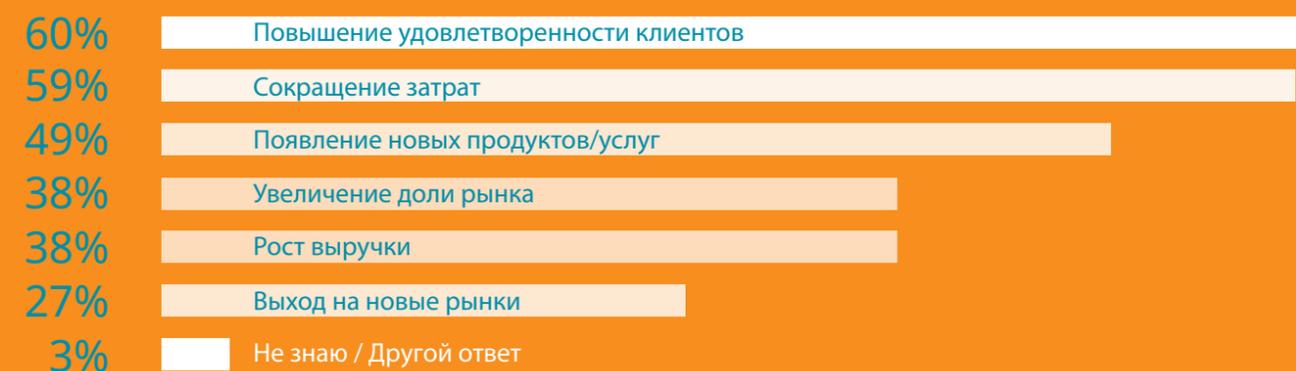


Диаграмма 8

## Каковы главные препятствия на пути цифровой трансформации?

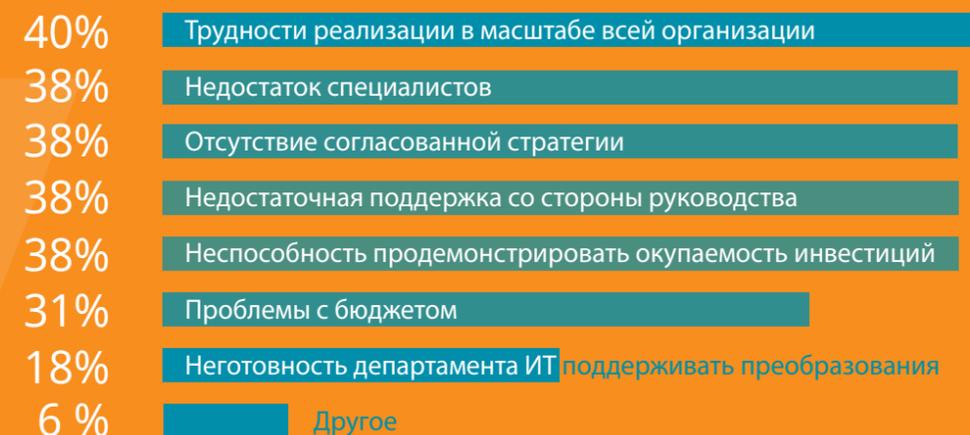


Диаграмма 9

## 3. Цифровая трансформация на практике

Важной целью исследования было выяснение того, насколько готовы российские компании к цифровой трансформации на практике — в настоящее время и в ближайшем будущем.

Как показал опрос (диаграмма 10), в компаниях более 80% респондентов ведутся или подготавливаются проекты, связанные с цифровой трансформацией бизнеса.

### Каково отношение к концепции цифровой трансформации?



Диаграмма 10





### 3.1. Цифровая трансформация. Двухлетний горизонт

Результаты показывают, что цифровая трансформация находится среди главных приоритетов, хотя и уступает в популярности насущным задачам развития бизнеса (диаграмма 11).

За два года положение существенно изменится: проекты разного масштаба будут идти в организациях 86% респондентов, только в 9% компаний продолжат изучение возможностей трансформации (диаграмма 12).

Каковы главные стратегические задачи вашей организации на ближайшие два года?



Диаграмма 11

Каким, по вашим оценкам, будет прогресс вашей организации в цифровой трансформации в ближайшие два года?

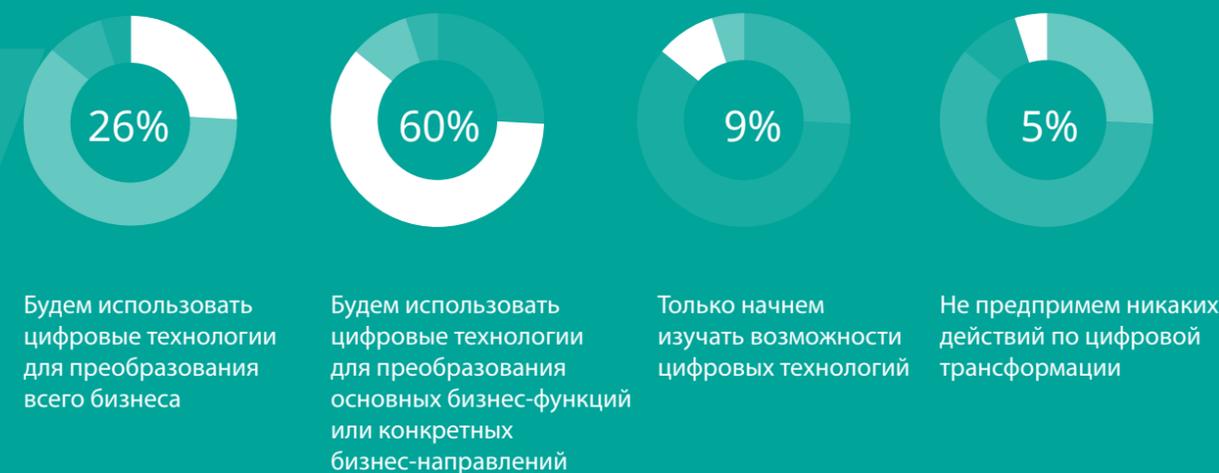


Диаграмма 12

## 3.2. Технологическая основа трансформации требует улучшения

Несмотря на то что большинство препятствий на пути цифровой трансформации наши собеседники видели в организационных проблемах, они не вполне довольны и состоянием технологической платформы своих компаний, на которой будет основываться трансформация.

Оценивая по пятибалльной шкале отдельные технологии, являющиеся составной частью цифровой трансформации (диаграмма 13), опрошенные сочли, что в среднем им лучше всего удастся хранить данные (средняя оценка — 3,8 из 5) и обеспечивать их конфиденциальность и защиту (3,7). Способность организаций работать с данными, особенно неструктурированными, анализировать их, превращать полученные знания в реальное подспорье бизнесу опрошенные оценили гораздо ниже — менее чем на «троечку».

В то же время без продвинутой аналитики Интернет вещей, соцсети и другие источники данных попросту бесполезны. Опрошенные это понимают: как указывалось выше, аналитику считают ключевой технологией почти две трети из них.

## Оценка степени готовности технологий, применяемых в организациях респондентов



Диаграмма 13

## 4. Ответы представителей крупных выборок

Из респондентов, принявших участие в исследовании, можно выделить две крупные группы: по размеру (предприятия численностью более 500 человек) и по сфере деятельности (финансовые структуры). Их ответы отличались от ответов представителей других организаций, хотя и не слишком значительно.

Так, крупные компании предсказуемо продвинулись по пути цифровой трансформации дальше: почти в 60% из них уже идут проекты по модернизации инфраструктуры и бизнес-процессов (против 48% во всей выборке), при том что оптимистов там немного меньше (80% вместо 86%). При разработке стратегий трансформации руководство этих организаций склонно к большей централизации. Кроме того, их топ-менеджеры втрое ниже, чем в среднем (7%), оценивают пользу привлечения ИТ-департамента к созданию стратегии трансформации.

### Доля компаний, находящихся на разных стадиях реализации проектов цифровой трансформации



Диаграмма 14





В финансовых организациях больше оптимистов (91%), в них больше доля тех, кто считает цифровую трансформацию стратегической задачей ближайших лет (56%). Важность изменения подхода к работе с клиентами упомянули почти 70% опрошенных. В этих компаниях меньше жалуются на непонимание начальства, неспособность показать окупаемость инвестиций в инновации и, соответственно, на проблемы с бюджетом. При этом респонденты из этой отрасли несколько выше оценивают технологическую готовность своих ИТ-систем к цифровой трансформации.

Тем не менее в двух главных пунктах восприятия цифровой трансформации все опрошенные сходятся. Процент ответивших «находимся на этапе определения целей цифровой трансформации» и «уже реализуем проекты цифровой трансформации» у разных типов компаний примерно одинаков (диаграмма 14).

Близки и доли тех, кто полагает, что их компания через два года трансформируется полностью или частично (диаграмма 15).

## Доля респондентов, полагающих, что их компания через два года трансформируется полностью или частично



Диаграмма 15





computerworld россия

**HITACHI**  
Inspire the Next

 **OSP DATA**  
Open Systems Publications